

iiQcheck

Ihr individueller Bewertungs- und Qualitätsmanager



iiQ-Check Index

4,8
5

bewertet von 1076
Gästen

Kommentare auf Deutsch

≡

Moderne, saubere
Zimmer und eine
hervorragende Küche.
Können das Hotel... 5,0 / 5

≡

994 weitere Bewertungen
auf 3 Portalen

| | |
|--------------|--------|
| tripadvisor | 100,0% |
| HolidayCheck | 98,3% |
| Google | 92,0% |
| booking.com | 91,0% |

IHRE GÄSTE - IHRE BEWERTUNGEN - IHRE BUCHUNGEN!

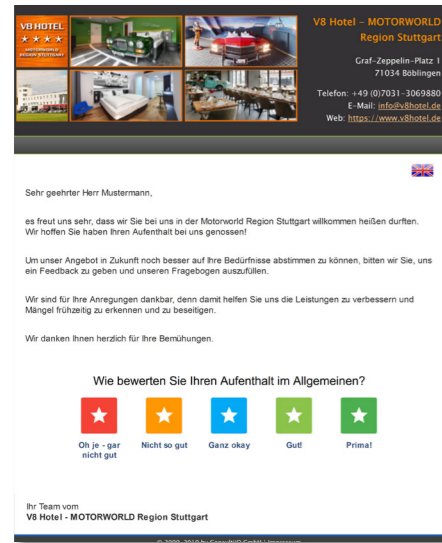
Eine Hotelbuchung ohne Check der Bewertungen ist heute undenkbar! Hotels, die aktiv viele authentische Bewertungen generieren, profitieren von einer höheren Auffindbarkeit im Internet und bekommen dadurch deutlich mehr Buchungen – auf den Portalen und provisionsfrei direkt auf der eigenen Hotelwebsite.

Optimieren Sie Ihre Gastkommunikation, verteilen Sie Ihre Bewertungen automatisiert und seien Sie immer informiert, was im Internet über Ihr Hotel geschrieben wird.

Post-Stay- & Inhouse-Kommunikation: Individuell an Ihr Hotel angepasst

Per E-Mail:

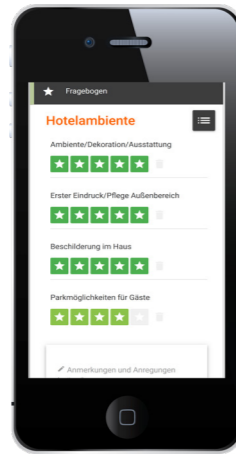
- ✓ Bringen Sie Ihren Gästen Ihre Wertschätzung auch nach der Abreise mit einer automatisch versendeten, persönlichen „Post-Stay-E-Mail“ entgegen und sagen Sie DANKE!



Bsp.: Automatische E-Mail an Ihren Gast

Per Smartphone oder Tablet:

- ✓ Schnelles Feedback direkt im Hotel über ein Tablet oder z.B. Aufsteller mit QR-Code



Bsp.: Bewertung via Smartphone



Bsp.: Bewertungen via Tablet

Bewertungsmanager: Aktives Marketing auf Ihrer Website

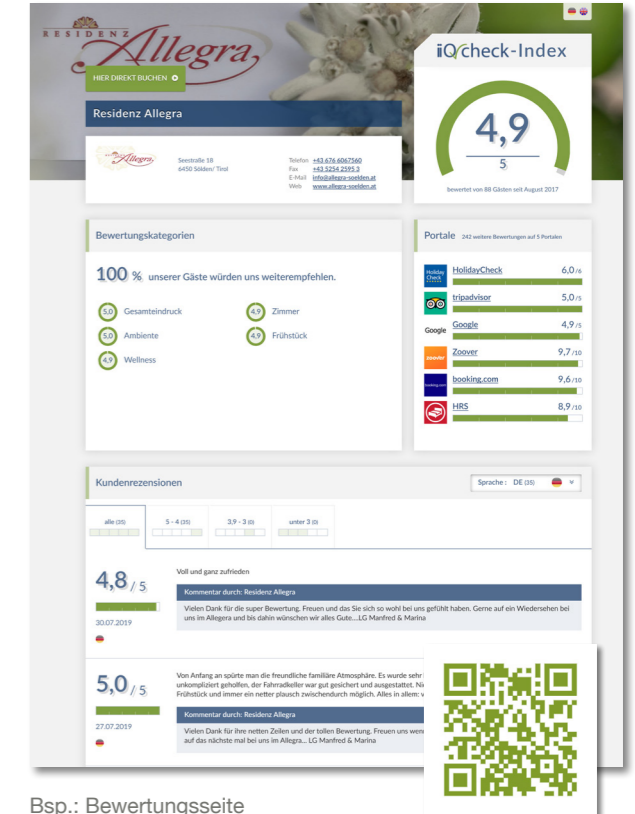
Sorgen Sie für mehr Direktbuchungen auf Ihrer Hotel-Website durch:

Interaktive Widgets



Bsp.: Widgetvarianten (Auszug)

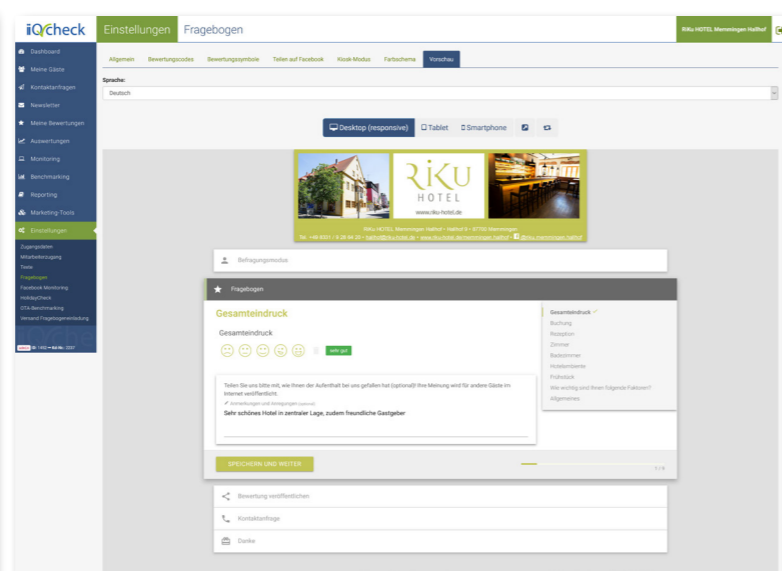
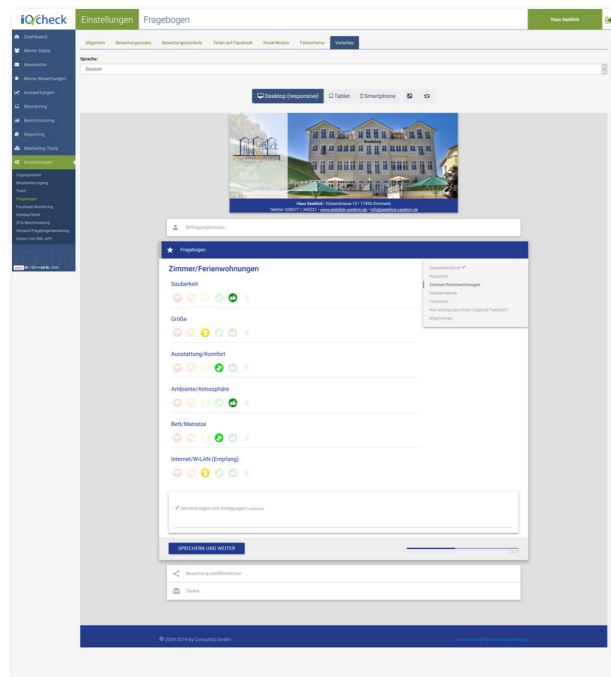
Individuelle Index-Seiten



Bsp.: Bewertungsseite

<https://index.iiq-check.de/hotels/residenz-allegra>

Fragebögen: Individuell an Ihr Hotel & Ihre Zielgruppen angepasst



Bsp.: Individuelle Fragebögen

Individueller iFrame und Integration über API (SEO-optimiert)



Bsp.: Bewertungs-iFrame auf der Hotelwebsite

<https://www.hoteldelphin.de/de/hotels/bewertungen>



Bsp.: Integration über API

http://www.glockenhof.ch/de/unser_haus/hotelbewertung

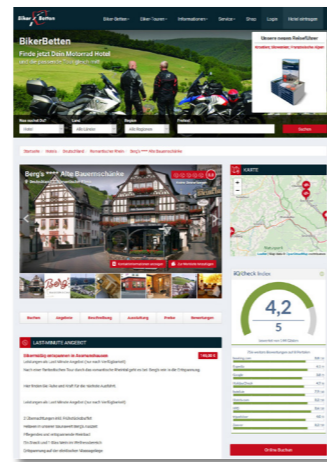
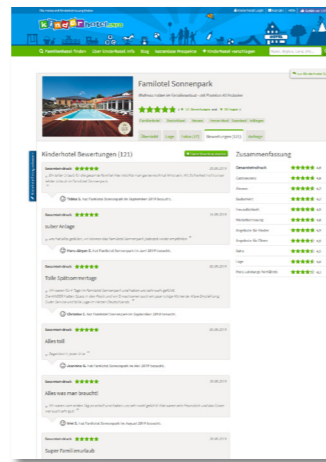
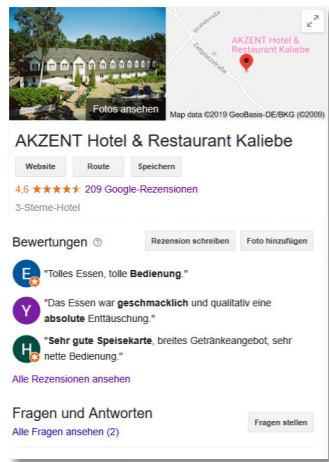
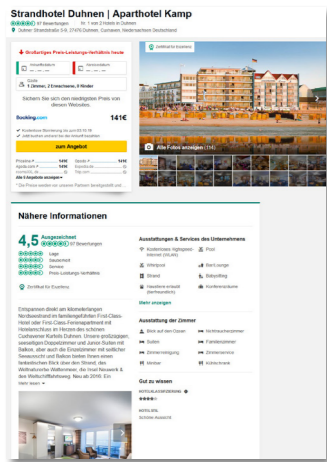
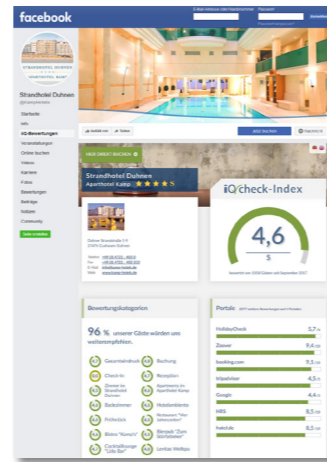
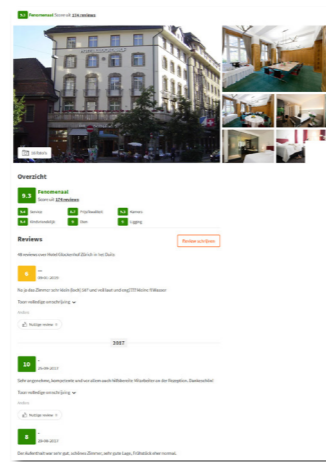
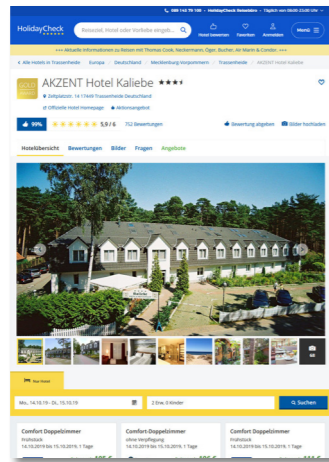
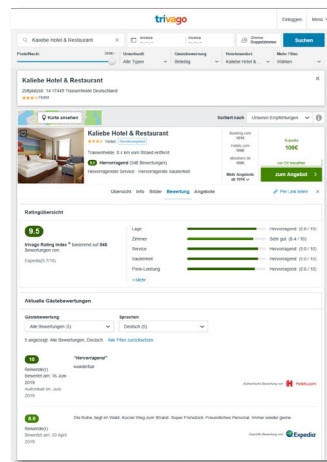
Bewertungsmanager: Aktives Marketing auf den wichtigsten Portalen

Generieren Sie einfach & schnell mehr Bewertungen für HolidayCheck, Trivago, Zoover, Google, Tripadvisor etc.

Sie bestimmen die prozentuale Verteilung, um gezielt Bewertungen zu favorisierten Plattformen zu übermitteln.

Ihre Vorteile:

- ✓ Verbessertes Ranking
- ✓ Erhöhte Aufmerksamkeit
- ✓ Mehr Traffic
- ✓ Mehr Buchungen



Quellen: www.trivago.de, www.holidaycheck.de, www.zoover.de, www.facebook.de, www.tripadvisor.de, www.google.de, www.kinderhotel.info, www.bikerbetten.de

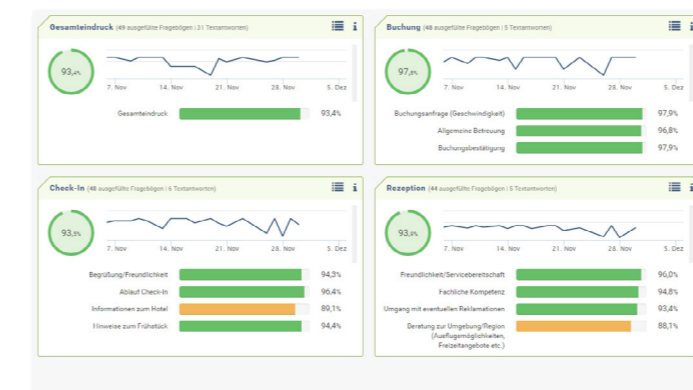
Qualitätsmanager: Analyse der Bewertungen

Durchschnittlich 31% aller Gäste füllen den Fragebogen aus – für Sie bedeutet das:

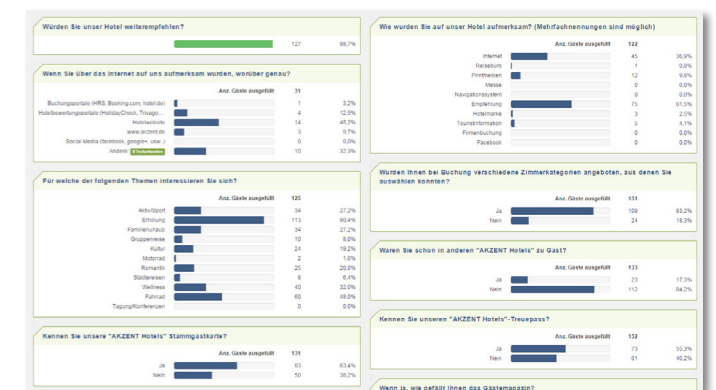
- ✓ Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick im Dashboard
- ✓ Die realistische, detaillierte Abbildung Ihrer Leistungen in Echtzeit
- ✓ Vergleichszeiträume erstellen und auswerten
- ✓ Interessante & hilfreiche Daten zu Marketingzwecken generieren
- ✓ Nützliche Daten zur Produktentwicklung
- ✓ Regelmäßige, individuelle Reports an die Geschäftsführung / Abteilungsleiter
- ✓ Die Bewertungen im Internet immer im Blick
- ✓ Sofortiger Alert bei neuen Bewertungen per E-Mail
- ✓ Aktuelle Trends erkennen
- ✓ Vom Überblick bis zum detaillierten Fragebogen einzelner Gäste



Bsp.: Dashboard



Bsp.: Kategorie-Ergebnisse



Bsp.: Marketingdaten

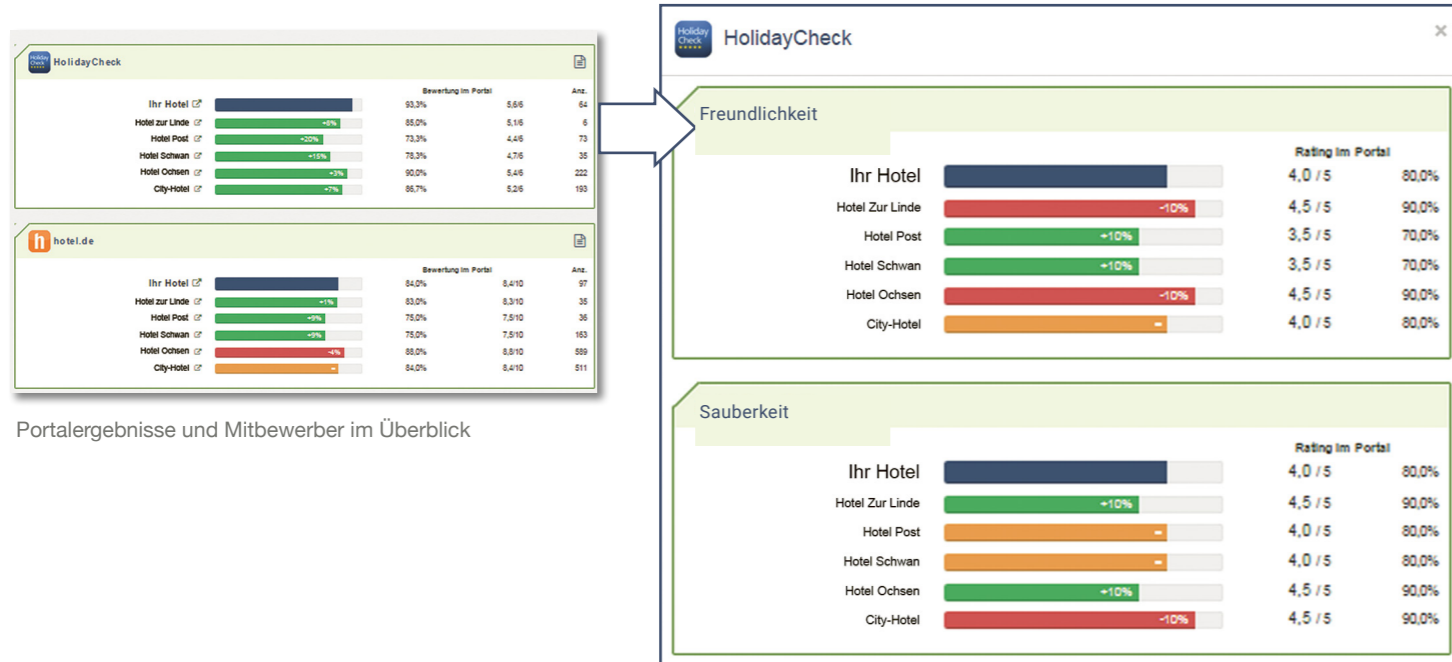
Hotel-Benchmarking

Behalten Sie Ihre Bewertungen im Internet und die Ihrer Mitbewerber stets im Blick.

Wollten Sie nicht schon immer wissen, wer das beste Preis-Leistungs-Verhältnis hat?

Ihre Vorteile:

- ✓ Direkter Vergleich mit Hotels Ihrer Wahl
- ✓ Potenziale und Schwächen erkennen



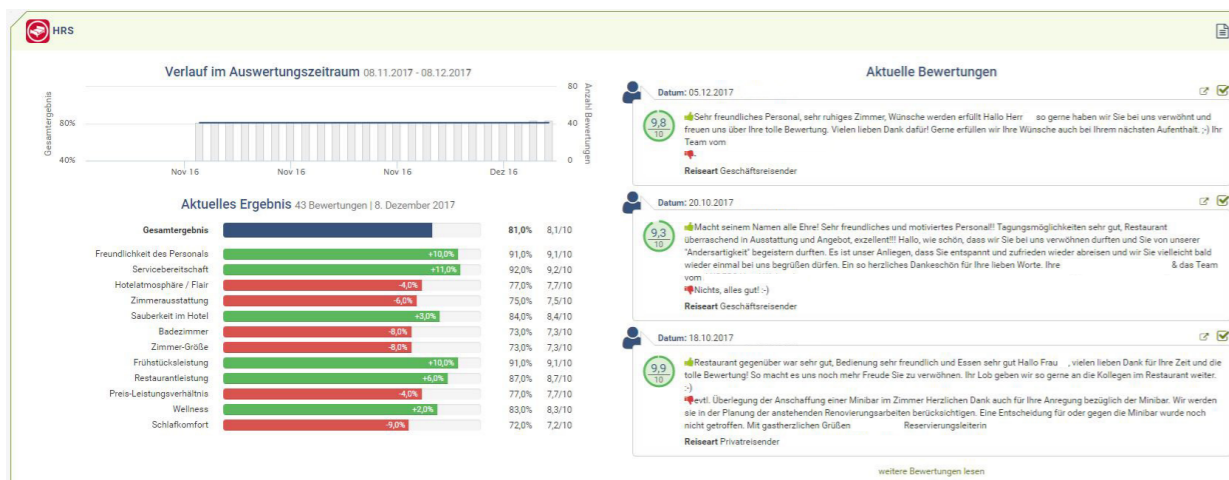
Portalergebnisse und Mitbewerber im Überblick

Detailergebnisse im jeweiligen Portal (hier Beispiel HolidayCheck)

Monitoring

Haben Sie stets die wichtigsten Portale im Überblick:

- ✓ HolidayCheck ✓ Zoover ✓ Hotel.de ✓ Trivago ✓ HRS ✓ Google
- ✓ Booking.com ✓ Expedia ✓ TripAdvisor ✓ Hotels.com



Bsp. Portalansicht

Newsletter-Tool

- ✓ Personalisierter Newsletterversand
- ✓ Individuelle Newsletterinhalte
- ✓ Erstellung zielgruppenspezifischer Abonnentenliste
- ✓ Integration der Newsletter-Anmeldung: In Fragebogen, Widget & Website
- ✓ Automatisierte Kampagnen-Planung
- ✓ Import bestehender Abonnentenliste
- ✓ Rechtssicheres Anmeldeverfahren durch Double-Opt-In



Das sagen unsere Kunden über den iiQ-Check:



Christine & Bernd Hafenrichter
Brauerei Hotel Hirsch

„Mit dem iiQ-Check sammeln wir viele wertvolle Bewertungen unserer Gäste und erhalten aufgrund der Schnittstellen deutlich mehr Bewertungen auf den wichtigsten Bewertungsportalen wie u.a. HolidayCheck, Trivago etc. Durch die Integration der iiQ-Check Marketingtools auf unserer Website, gelingt es uns potenzielle Gäste nicht an provisionspflichtige Portale zu verlieren. Der offene Umgang mit Hotelbewertungen sorgt für Transparenz und Vertrauen und kommt gut bei den Website-Besuchern an! Außerdem wird der Austausch mit den Gästen durch das integrierte Kontaktformular und Social Media Elemente vereinfacht.

Die Benchmarking-Funktion ermöglicht uns, unsere Leistungen und die unserer Mitbewerber jederzeit abzurufen und uns direkt zu vergleichen. Der iiQ-Check ist ein praxisorientiertes Bewertungstool, auf das wir nicht mehr verzichten möchten!“

Referenzen Individualhotels



Paul Berberich
Vorstand der
AKZENT Hotels e. V.
94 Hotels

„Der iiQ-Check ist für uns seit Jahren ein unentbehrliches Werkzeug zur konsequenten Qualitätssicherung in allen Mitgliedsbetrieben. Was wir früher an Auswertungen aufwändig selbst erstellt haben, geht mit dem iiQ-Check auf Knopfdruck. Wir wissen nicht nur wo Schwachstellen sind und können schnell darauf reagieren, sondern schaffen auch deutlich mehr Gästebindung durch die Integration unseres Loyalty Programms und Social Media Elementen.“

Mit den Schnittstellen zu den diversen Portalen generieren wir ein realistisches Bild unserer Hotels am Markt und erhöhen die Auffindbarkeit deutlich. Zusätzlich setzen wir die Bewertungen auf unseren Websites als Buchungsmotivator ein. So können wir die Direktbuchungen enorm steigern.

Die Lösung ist einfach zu bedienen und spart sowohl den Hotels als auch der Zentrale viel Zeit. Das Team der ConsultiiQ GmbH unterstützt uns dabei hervorragend.“

Referenzen Markenhotels



Leistungen

| iiQ-Check-Version | Basic | Premium |
|---|-----------------|-----------------|
| Individuelle, mehrsprachige Gastkommunikation per E-Mail (automatisierte Post-Stay-Mails) | DE & EN | ✓ |
| Inhouse-Bewertungsabgabe via Smartphone/Tablet/PC | ✓ | ✓ |
| Bewertungen via Link, QR-Code oder Website generieren | ✓ | ✓ |
| Individueller Fragebogen (responsiv) mit Trigger-Fragen (Qualität, Marketing, Produktentwicklung,...) | ✓ | ✓ |
| Kontaktformular zur Gastkommunikation | ✓ | ✓ |
| PMS-Schnittstelle (Anbindung der Hotelsoftware) zum Gastdatenimport | ✗ | ✓ |
| Qualitätssiegel zur Website-Integration der Bewertungen (Widget & iFrame individuell konfigurierbar) | ✓ | ✓ |
| Json API zur Website-Integration der Bewertungen (seo-freundlich, individuell) | ✗ | ✓ |
| Gästezufriedenheitsindex für Website, Social Media, Printmedien, uvm. | ✓ | ✓ |
| Bewertungsmonitoring zur Analyse eigener Bewertungen im Internet (Booking, HRS, Expedia, Google,...) | ✓ | ✓ |
| Bewertungsmonitoring auf der Website (individuell konfigurierbar) | ✓ | ✓ |
| Vergleich/Benchmarking mit bis zu 10 ausgewählten Hotels/Mitbewerbern | ✗ | ✓ |
| Generieren von Bewertungen für diverse Portale (HolidayCheck, TripAdvisor, Zoover, Trivago, Google,...) | ✗ | ✓ |
| Facebook-Anbindung zum Posten von Bewertungen | ✗ | ✓ |
| Facebook-App zur Integration der eigenen Bewertungen bei Facebook | ✗ | ✓ |
| Kommentar-Funktion zum schnellen Reagieren auf Bewertungen | ✓ | ✓ |
| Detaillierte Analysen und Statistiken in Echtzeit | ✓ | ✓ |
| Reporting-Funktion zur automatisierten Erstellung regelmäßiger Berichte (inkl. E-Mail-Versand) | ✓ | ✓ |
| Alert-Funktion zur Benachrichtigung bei neuen Bewertungen per E-Mail (z.B. unter 75%) | ✓ | ✓ |
| Newsletter-Tool zum Versenden individueller Newsletter (< 2.000 Abonnenten pro Monat - mehr optional) | ✗ | ✓ |
| Integration eigener Software-Lösungen (Booking Engine, Newsletter, Gästebindung, Social Media,...) | ✗ | ✓ |
| Benutzermanagement (bis 15 Accounts) | ✗ | ✓ |
| Zugang zum Administratoren-Backend bei mehreren Hotels (Rankings, Benchmarkings, Analysen,...) | ✗ | ✓ |
| Kostenfreier Support mit persönlichem Ansprechpartner per Telefon / E-Mail (Mo-Fr 9-17 Uhr) | ✓ | ✓ |
| Individuelle, mehrsprachige E-Mail-Kommunikation vor Anreise (Pre-Stay-Mails) auf Anfrage | ✗ | ✓ |
| Einmalige Einrichtungsgebühr | 199,00 € | 340,00 € |
| Monatliche Lizenzgebühr | 49,00 € | 89,00 € |

Unsere Partner:



Ihre Ansprechpartner:



Ralf Hummel
Geschäftsführer

Tel.: +49(0)5321 759170
hummel@consultiiq.de



André Pfeiler
Marketing & Sales

Tel.: +49(0)5321 759175
pfeiler@consultiiq.de



Paul Straten
Marketing & Sales

Tel.: +49(0)5321 759174
straten@consultiiq.de



Marvin Kleina
Kundenberatung, Support

Tel.: +49(0)5321 759176
kleina@consultiiq.de

Kostenfreie Online-Präsentation? Gerne!



iiQcheck

Hotelbewertungs- & Qualitätsmanager

ConsultiiQ GmbH
Spitalstraße 1
D-38640 Goslar

Telefon: +49(0)5321/759170

Fax: +49(0)5321/759179

E-Mail: info@consultiiq.de

Internet: www.consultiiq.de

www.iiq-check.de/kontakt

Ihr direkter Kontakt zu uns



www.iiq-check.de/produkt/iiq-camping



www.iiq-check.de/produkt/iiq-hotel

